

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.



Társadalmi vállalkozások alapításának célja

SÁNTA SEBŐ
DDTG Nonprofit Kft.



www.sens-network.com



Projekt je v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska sofinanciran iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
A projekt az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.
Projekt je v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska sofinanciran iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
A projekt az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.



Társadalmi vállalkozások a alapításának célja-A szociális vállalkozás hozzáadott értéke I.

A szociális vállalkozásnak kiemelkedő fontossága van a saját helyi környezetében, óriási fejlődési lehetőségek rejlenek benne az egyének, helyi közösségek és régiók számára egyaránt. Általában helyi alapokra is épül, erős közösségi kapcsolatokkal rendelkezik. Jellemzően helyi piacra összpontosít, egy adott piaci részt igyekszik betölteni, így hatása leginkább helyi szinten jelentkezik.
„A szociális vállalkozás társadalmi, gazdasági és környezeti hasznot generál, hozzáadott értéke a helyi gazdaságra kifejtett hatásán keresztül értékelhető.”



www.sens-network.com



Projekt a V. önkormányzati Program keretében megvalósuló SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.
A projekt az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A szociális vállalkozás hozzáadott értéke II.

A szociális vállalkozás által nyújtott haszon a következőkben összegezhető. A szociális vállalkozás:

- munkalehetőség biztosításával segíti a hátrányos helyzetűeket a szegénység leküzdésében – közben pedig a közösség számára hasznos termékeket és szolgáltatásokat állít elő;
- új munkahelyeket teremt akár munkaintegrációs programok révén, akár új lehetőségeket kihasználva;
- növeli a helyi bevételek megőrzését azáltal, hogy helyi lakosokat alkalmaz, akik sokkal nagyobb valószínűséggel helyben költik el jövedelmüket;
- hozzájuttatja az érintetteket az életszükségleteket biztosító szolgáltatásokhoz, ezzel tovább emeli az életszínvonalat és a biztonságot;
- növeli a foglalkoztatottságot az egyéni készségek fejlesztése révén;

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A szociális vállalkozás hozzáadott értéke III.

- pozitív hatást gyakorol a helyi lakosságra azzal, hogy helyi követendő példák, „hősök” születnek;
- hozzájárul a közösségi képességek kiműveléséhez és a helyi demokrácia kiépítéséhez a közösségi kezdeményezések és események révén;
- erősíti a szociális tőkét a kirekesztettek integrációjának támogatásával és munkába állításával;
- csökkentheti a szociális kiadásokat a helybeliek munkába állításával;
- hozzájárul az adóbevételek növekedéséhez, mivel nőnek a személyes bevételek és vagyonok.

Nagyon nehéz volna a szociális vállalkozás által generált hozzáadott értéket egyetlen mutatóval mérni: a haszon ugyanis legtöbbször nem monetáris formában jelentkezik, következésképpen igen nehezen mérhető. Egyes becslések szerint Európában 3,5 milliárd munkahelyet teremtenek a szociális vállalkozások .

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért”- SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A szociális vállalkozás hozzáadott értéke IV.

Kvantitatív indikátornak tekinthető a teremtett munkahelyek száma, a képzettséget megszerző emberek száma, a támogatott vállalkozások száma, a felújított épületek száma stb. Az ezen indikátorokkal mért hatások azonban csak egy kis részhalmozatot képeznek a szociális vállalkozások által generált összehasonlnak. A kvalitatív indikátorok – mint az adott hely imázsának javulása, a konjunktúrához vezető kedélyállapot kialakulása és motiváció megjelenése, vagy a helyi közösség fejlesztésében való részvétel – által kifejezett eszmei vagyoni szintén gazdagítja a közösséget, annak erőforrásait.

A fejlődés kategóriáját mint egy aggregátum jellemzőjét azonban óvatosan kell kezelni. A pozitív összeg csak akkor értékelhető sikernek, ha a szociális vállalkozás értéktöbbletet ad – akár a közösségek között, akár a közösségen belül – a „szállítói lánc effektus” (a vállalkozás kereskedik más helyi vállalkozásokkal, ezáltal „csomópont-előnyök” keletkeznek) multiplikációs hatása révén.

A legtöbb esettanulmány azt mutatja, hogy a szociális vállalkozásoknak hasonló támogatásszükségletei vannak, mint a magánszektorban tevékenykedő kisvállalkozásoknak (pl. marketing terén), de van néhány olyan igényük is, amely alapvetően eltér a hagyományos támogatási igényektől.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért”- SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A szociális vállalkozás hozzáadott értéke V.

Ugyanakkor, a kereskedelmi orientációtól függetlenül, minden szociális kisvállalkozásnak szüksége van az alapvető üzleti ismeretekre (pl. számvitel és pénzügyek). Magyarországon a vállalkozások növekedést akadályozó tényezők közül továbbra is a magas közterhek teljesítését és az adminisztrációs kötelezettségeket tekintik a hazai kis- és középvállalkozók a leg súlyosabbnak. Egy lehetséges konklúzió, hogy a szociális vállalkozás (üzleti kapcsolatain keresztül) képes lesz hozzájutni az üzleti tanácsokhoz és segítséghez – amelyek más vállalkozásoknak is rendelkezésre állnak –, ám speciális igény kielégítésére speciálisan szakosodott intézményeket keres (kamarák, szövetségek, hálózatok). Az igények egyetemes listája – amelyekre a szociális vállalkozás képes válaszolni – megerősíti a tényt, hogy a gazdasági és a szociális fejlődés egyazon érem két oldala.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért”- SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.



A társadalmi vállalkozások megjelenésének hajtóerői Magyarországon I.

A társadalmi vállalkozás fogalma nem túl nagy múlttal rendelkezik Magyarországon. Sem az üzleti szektor, sem az állami szektor nem használta hosszú ideig a társadalmi vállalkozás kifejezést, sokkal inkább szociális gazdaság, majd a szociális vállalkozás kifejezés élt a köztudatban. A fogalom itthon is részben összefonódott a nonprofit szektorral, a civil szférával és a szociális gazdasággal, ugyanakkor megjelent az üzleti szférában és az akadémiai kutatásokban is.

A tisztánlátást és az elterjedést is nehezíti, hogy nincs egységesen elfogadott társadalmi vállalkozás definíció.



www.sens-network.com



Projekt a V. önkormányzati Program keretében megvalósuló SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.
A projekt az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A társadalmi vállalkozások megjelenésének hajtóerői Magyarországon II.

A társadalmi vállalkozás fogalom hazai elterjedésében az alábbi tényezők játszottak jelentős szerepet:

- **A társadalmi kihívások növekedése**

Magyarországon a fő társadalmi kihívások az európai átlagnál alacsonyabb foglalkoztatási szint, a romák diszkriminációja és szegregációja, a népesség elöregedése, valamint a perifériák leszakadása. Az állami szociális ellátási rendszerben hiányosságok vannak például a szociális lakások, az idősgondozás, a hozzáférhető és megfizethető felnőttképzés, valamint a börtönviseltek rehabilitációja területén. Ezeket a réseket különböző társadalmi szervezetek próbálják kezelni. A magyarországi társadalmi innováció legfőbb akadálya, hogy a harmadik szektor finanszírozása miatt támogatás-függőség alakult ki, mind a befektetők, mind a vállalkozások kockázatkerülőik, továbbá a közösségi munka nem elterjedt. A civil szervezetek tevékenysége és a társadalmi ellátórendszerek nincsenek összehangolva.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A társadalmi vállalkozások megjelenésének hajtóerői Magyarországon III.

- **A nonprofit szféra pénzügyi helyzetének romlása**
Gazdasági célú nonprofit szervezetek már a középkorban is léteztek Magyarországon, de a társadalmi vállalkozás és a nonprofit szféra kapcsolata nemrég került a figyelem középpontjába. A társadalmi vállalkozás nonprofit szektorban történő megjelenéséhez jelentős mértékben hozzájárult az, hogy a szféra pénzügyi helyzetének romlása arra készítette a szervezeteket, hogy piaci alapú, vállalkozási bevételi lehetőséget is keressenek szerint a nonprofit szektor szervezeteinek három fő kritériumnak kell elegendet tenniük: ezek (1) a profitszétosztás tilalma; (2) működési autonómia és szervezeti elkülönülés a kormányzati szektortól; (3) intézményesültség, önálló jogi személyiség. A társadalmi vállalkozás fogalmának kis mértékű magyarországi elterjedése Tóth és szerzőtársai szerint részben arra vezethető vissza, hogy a nonprofit és a for-profit szektor sokáig mereven elhatárolódott egymástól, és ez nem hagyott teret a két formát ötvöző társadalmi vállalkozásoknak.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország-Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A társadalmi vállalkozások megjelenésének hajtóerői Magyarországon IV.

• Az akadémiai szféra és az üzleti szféra érdeklődésének növekedése, elsősorban brit példákat bemutatva, az elsők között írtak alternatív vagy értékalapú vállalkozásokról, akik a társadalmi vállalkozások megfelelői. Az első doktori disszertáció szociális vállalkozás témakörben 2009-ben született, amely elsősorban azt vizsgálta, hogy milyen hasonlóság, illetve különbség van a vállalati társadalmi felelősség koncepció és a társadalmi (szociális) vállalkozások között. A társadalmi és környezeti problémák ráirányították a figyelmet arra, hogy a jelenlegi fogyasztás, termelés nem fenntartható, a fenntartható fejlődéshez pedig nem elegendő egy-egy szereplő vagy szektor kezdeményezése, hanem az állami, az üzleti, a civil és a magánszféra összefogására egyaránt szükség van. Ennek következtében több vállalat a vállalati társadalmi felelősségvállalása Corporate Social Responsibility - CSR) részeként társadalmi vállalkozások támogatását kezdte meg, együttműködve társadalmi vállalkozásfejlesztő szervezetekkel.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.

A társadalmi vállalkozások megjelenésének hajtóerői Magyarországon V.

A vállalati társadalmi felelősség és a társadalmi vállalkozás közötti különbséget a szerzők többnyire abban látják, hogy a társadalmi vállalkozások esetében azok működésébe integráltan jelenik meg a társadalmi cél. Ez a szemléletet a stratégiába integráló vállalkozás ugyanakkor olyan társadalmi vállalkozásként értelmezhető, amelynél egyenlő hangsúlyt kap a pénzügyi fenntarthatóság és az innovatív megoldásokra alapozott, pozitív társadalmi hatás. A gyakorlatban azonban a vállalatok többsége még távol áll ettől.

• **A fentiekén túlmenően a társadalmi vállalkozás fogalom elterjedésében jelentős szerepet játszottak a hazánkban is működő, a társadalmi vállalkozások segítését célzó nonprofit nemzetközi szervezetek, az Európai Unió társadalmi vállalkozásokat ösztönző kezdeményezései, illetve a hazai társadalmi vállalkozásfejlesztést célzó intézkedések (melyekről bővebben írunk a donorokról szóló részben).**

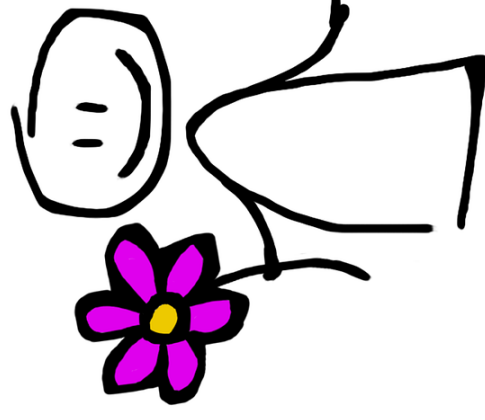
• **Nemzetközi vállalkozásfejlesztési szervezetek hazai tevékenysége**

A társadalmi vállalkozás fogalom elterjedésében jelentős szerepet játszottak a hazánkban is működő, a társadalmi vállalkozások segítését célzó nonprofit nemzetközi szervezetek.

A képzés az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretén belül megvalósuló „Nemzetközi mentorhálózat a szociális vállalkozásokért” - SENS NETWORK című, SIHU217 azonosító számú projekt keretében valósul meg.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET



www.sens-network.com



Projekt az Európai Unió Programja keretében megvalósult az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében. Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával. (2014-2020)
A projekt az Interreg V-A Szlovénia-Magyarország Együttműködési Program keretében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.